

Termeni și condiții de participare la concursul MAGAZINUL ANULUI 2025

Organizatorul concursului intitulat „Magazinul Anului” (denumit în continuare „Concursul”) este Online Comparison Shopping Kft. (sediul social: 1074 Budapesta, Rákóczi út 70-72, Ungaria, număr de înregistrare a societății: 01-09-186759, înregistrată la Registrul Comerțului al Tribunalului Metropolitan din Budapesta), denumită în continuare „Compari” sau „ORGANIZATORUL”) lansează un concurs pentru Premiul Magazinului Anului, care include premii pentru calitate și popularitate (denumit în continuare Concursul). Organizatorul este proprietarul și operatorul site-ului web <https://www.compari.ro> și operatorul „**Compari Programul Magazin de încredere**”. Organizatorul este responsabil pentru prelucrarea datelor în legătură cu Concursul. Declarația privind prelucrarea datelor [poate fi consultată aici](#).

1. Descrierea Concursului

Scopul Concursului este de a ajuta Organizatorul să găsească serviciile de cea mai înaltă calitate și cele mai populare magazine online și mărci cu ajutorul voturilor comunității de internet și al recenziilor post-achiziție ale consumatorilor reali, promovând astfel cumpărăturile online. La Concurs pot participa numai comercianții online (denumiți în continuare: magazine web, piață: colectiv magazine online, denumiți în continuare: Concurenți). Participarea la Concurs este gratuită pentru Concurenți; nu se percepe nicio taxă de înscriere. Concursul Magazinul Anului pentru premii constă în două părți, după cum urmează: Concursul pentru Premiul pentru calitate, Concursul pentru Premiul pentru popularitate și Concursul pentru Marele premiu Magazinul Anului. Participarea la Concursul pentru Premiul pentru calitate și Premiul pentru popularitate nu se presupune și nu se exclude reciproc.

1.1 Descrierea celor trei părți ale Concursului

I. Concursul pentru Premiile pentru calitate

Magazinele online înregistrate pe site-ul web al organizatorului <https://www.compari.ro> sunt înscrise automat în Concursul pentru calitatea produselor dacă

- se înscriu în **programul Compari Magazin de încredere** înainte sau în timpul concursului
- îndeplinesc cerințele prevăzute la punctul 2 din prezentele condiții de participare și
- nu se aplică niciuna dintre prevederile punctului 3 din acești termeni și condiții.

Magazinele online care participă la **programul Magazin de încredere** pot solicita Organizatorului retragerea participării automate prin trimiterea unui e-mail la adresa MagazinulAnului@compari.ro. Participarea la Concurs sau rezultatul acestuia nu vor avea consecințe negative în ceea ce privește comunicarea legată de Concurs sau imaginea Organizatorului.

Premiile de calitate sunt distribuite în cadrul **Programului Magazin de încredere** pe baza recenziilor verificate ale clienților primite de magazinele online participante la program (denumite în continuare: Recenzii ale clienților). După plasarea comenzilor online, clienții evaluează serviciile magazinului și procesul de comandă și livrare completând un chestionar. Organizatorul acordă premiile pe categorii

de produse pe baza acestor chestionare. Condițiile de participare la **Programul Magazin de încredere** pot fi consultate la adresa după înregistrarea pe Portalul Partenerilor Organizatorului la adresa <https://www.compari.ro/admin/>. Organizatorul anunță Concursul în 13 categorii de produse.

I./I. Determinarea câștigătorilor Concursului de calitate

La evaluarea Concursului de calitate, Organizatorul va lua în considerare chestionarele primite, completate și verificate de Organizator pe întreaga durată a Concursului - 2025 - în cadrul **Programului Magazin de încredere**. Concursul Premiile pentru Calitate se bazează exclusiv pe evaluările clienților autentici. Un client autentic (denumit în continuare: Client) este o persoană fizică care comandă un produs/serviciu (denumit în continuare: Produs) de la un anumit magazin și inițiază achiziția de pe site-ul web arukereso.hu. După inițierea achiziției, Clientul primește un chestionar prin e-mail, pe care îl completează pentru a evalua serviciile magazinului, procesul de comandă și procesul de livrare. Pe baza rezumatului rezultatelor acestor chestionare, ORGANIZATORUL stabilește magazinele care vor primi Premiul pentru calitate. Recenziile verificate primite în cadrul programului **Compari Programul Magazin de încredere** sunt marcate ca Recenzii ale clienților pe site-ul web al Organizatorului. Câștigătorul Premiului pentru calitate este magazinul care primește cel mai mare punctaj pe baza chestionarelor. Scorul este calculat proporțional, pe baza perioadei de la data aderării la **programul Magazin de încredere** până la sfârșitul concursului, asigurându-se astfel că magazinele care aderă la programul **Magazin de încredere** la o dată ulterioară au șanse egale în concurs. ORGANIZATORUL va recompensa cele trei magazine cu cele mai mari scoruri.

Evaluarea Concursului de Calitate

Evaluarea finală a concursului din categoria Calitate va include magazinele online care îndeplinesc condițiile specificate la punctul 2 din acești termeni și condiții și care s-au înscris în programul **Compari Magazin de încredere**

- ale căror produse au fost listate pe site-ul web al Organizatorului pentru cel puțin jumătate din perioada Concursului (un total de 183 de zile, care nu trebuie să fie o perioadă continuă).
- care au deținut una dintre evaluările verzi ale **Programului Magazin de încredere** pentru cel puțin jumătate din întreaga perioadă a Concursului (un total de 183 de zile, care nu trebuie să fie o perioadă continuă).

În scopul evaluării, nu este necesar ca concurentul să fie listat pe site-ul web al organizatorului și să dețină una dintre evaluările verzi ale **Programului Magazin de încredere** la data închiderii concursului. Pentru concurenții care îndeplinesc condițiile de bază de mai sus, organizatorul va utiliza un algoritm de evaluare pentru a determina clasamentul, luând în considerare următorii factori:

- scorul recenziilor clienților primite în perioada concursului și publicate pe site-ul organizatorului (<https://compari.ro>)
- calitatea recenziilor clienților primite de magazinul online respectiv în perioada concursului, ponderată în funcție de cantitatea acestora.

Rezultatul final al categoriilor de calitate este determinat de criteriile de mai sus în ansamblu. Din acest motiv, rezultatul final nu poate fi clar stabilit pe baza scorurilor de pe afișate lângă recenziile clienților pe site-ul organizatorului. Algoritmul de evaluare este o dezvoltare internă a organizatorului și, ca atare, constituie un secret comercial strict. Prin participarea la Concurs, Concurenții acceptă necondiționat rezultatul final bazat pe algoritmul de evaluare al Organizatorului și nu vor ridica obiecții împotriva acestuia. Algoritmul de evaluare nu este accesibil Concurenților din motive de protecție a secretului comercial. Câștigătorii Concursului Premiilor pentru Calitate sunt acei Concurenți care îndeplinesc condițiile de bază și primesc cel mai mare punctaj în fiecare categorie pe baza calculelor algoritmului, luând în considerare toți factorii. Organizatorul va recompensa cei trei concurenți cu cele mai mari scoruri din fiecare categorie, adică Organizatorul va acorda premiile I, II și III în fiecare categorie de produse. Organizatorul își rezervă dreptul de a recompensa un singur concurent per categorie dacă nu există suficienți concurenți în acea categorie. Dacă un concurent – în calitate de operator de magazin online – concurează cu mai multe magazine online într-o categorie, Compari! va lua în considerare clasamentul magazinului online al concurentului cu cel mai mare rating și va ignora celelalte magazine online din categoria respectivă a premiului pentru calitate.

II. Concursul pentru premiul „Magazinul anului din țară”

Dintre concurenții care concurează în categoriile de calitate, va câștiga magazinul online cu cel mai mare scor bazat pe calculul algoritmului, luând în considerare toți factorii.

III. Concursul pentru premiile de popularitate

Vizitatorii pot vota pentru magazinele online înscrise în Concursul de popularitate pe site-ul Magazinul Anului <https://magazinulanului.ro> în perioada Concursului, între 3 martie e 2026 (ora 9:30) și 14 aprilie 2026 (ora 9:30). Magazinele online care nu s-au înregistrat încă pe site-ul organizatorului <https://compari.ro>, adică nu sunt parteneri Comparina, se pot înregistra pentru Concursul de popularitate pe site-ul <https://magazinulanului.ro> administrat de organizator între 17 februarie 2026 (9:30) până la 14 aprilie 2026 (9:30).

Magazinele înregistrate pe site-ul web al Organizatorului (parteneri Compari!) se pot înregistra, de asemenea, pentru Concurs începând cu 17 februarie 2026 (9:30) pe site-ul web <https://magazinulanului.ro>. Organizatorul va stabili procedura de înscriere pe site-ul web menționat mai sus, la care Concurenții nu pot obiecta.

Organizatorul anunță Concursul în 13 categorii de produse, care sunt publicate pe site-ul web al Concursului <https://magazinulanului.ro> și pe Portalul Partenerilor. Câștigătorul Premiului de Popularitate în fiecare categorie este magazinul care primește cel mai mare număr de voturi. Dacă un concurent – în calitate de operator de magazin online – concurează cu mai multe magazine online într-o categorie, Compari! va lua în considerare clasamentul magazinului online al concurentului cu cea mai mare evaluare și va ignora celelalte magazine online din categoria respectivă a Premiului de popularitate.

III/I. Procesul de înregistrare și votare în cadrul Concursului de popularitate

Ca parte a cererii, concurentul va indica categoria în care produsele și activitățile sale pot fi (cel mai bine) clasificate. Dacă concurentul nu dorește să participe la concurs sau dorește să concureze într-o categorie diferită pe , poate indica acest lucru prin e-mail la MagazinulAnului@compari.ro . Organizatorul va verifica selecția categoriilor. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica categoria de produse selectată de concurent dacă consideră că:

- aceasta diferă de lista de produse a concurentului
- există o categorie în cadrul Concursului care este mai potrivită pentru activitatea concurentului

Votarea pentru concurent are loc pe site-ul web <https://magazinulanului.ro> operat de organizator. Orice persoană (denumită în continuare „utilizator”) poate vota, cu condiția să voteze pe site-ul web menționat mai sus, în conformitate cu regulile stabilite de organizator. Organizatorul solicită identificarea (înregistrarea votului) cu o adresă de e-mail separată pentru a putea vota. Organizatorul nu va divulga datele obținute în acest mod concurentului. Câștigătorul Premiului de popularitate din fiecare categorie este concurentul care primește cel mai mare număr de voturi în perioada concursului. Un utilizator de internet poate vota pentru un total de trei magazine online. ORGANIZATORUL va verifica acest lucru pe baza unui mic pachet de date (cookie) plasat pe computerul utilizatorului de internet. Toate voturile sunt egale, astfel încât ordinea votării nu contează.

III/II. Reguli pentru colectarea voturilor în cadrul Concursului de popularitate

Concurenții pot încuraja votarea prin plasarea unei casete de vot pe propriul site web, care, atunci când este clicată, direcționează utilizatorii către <https://magazinulanului.ro>, unde pot vota. Concurenții pot încuraja votarea și prin utilizarea unor instrumente publicitare plătite (de exemplu platforme online proprii sau achiziționate, reclame pe site-urile de socializare, campanii cu influențatori, campanii prin buletine informative) pentru a încuraja utilizatorii să voteze, dar în niciun caz nu pot oferi compensații, premii sau beneficii financiare/nefinanciare în schimbul voturilor (în special, dar fără a se limita la: nu se pot oferi produse, servicii, cadouri și/sau reduceri în schimbul voturilor sau pentru distribuirea de conținut care încurajează votarea (postări pe site-urile de socializare). Aceasta include promoții lansate pentru a încuraja votarea, campanii promoționale, în cadrul cărora nu se pot oferi premii sau beneficii financiare/nefinanciare și/sau alte cadouri în buletine informative, pe site-urile de socializare sau pe site-ul web/magazinul online al concurentului pentru distribuirea sau redirecționarea conținutului care face obiectul promoției.

V. Reguli comune pentru Concurs

Dacă, în opinia Organizatorului, Concurenții utilizează stimulentele interzise reglementate în această secțiune, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude Concurenții din Concurs. Dacă există motive să se creadă că Concurenții au influențat votul cu rea-credință sau au falsificat rezultatele votului în orice mod sau au încercat să facă acest lucru, Organizatorul poate exclude Concurenții din Concurs fără notificare prealabilă. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda un premiu în cadrul Concursului de popularitate niciunui concurent care poate fi suspectat în mod rezonabil că a primit voturi nu pentru activitățile de vânzare ale magazinului său online, ci pentru alte activități. În cazul unui abuz din partea unui concurent observat de ORGANIZATOR în timpul concursului, ORGANIZATORUL

își rezervă dreptul de a exclude concurentul. În timpul campaniei de colectare a voturilor desfășurate în cadrul Concursului, logo-ul și elementele de design Magazinul Anului pot fi afișate numai în forma specificată pe pagina relevantă a site-ului web al Concursului, <https://magazinulanului.ro/press>.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica regulile concursului, caz în care Organizatorul este obligat să publice modificările pe site-ul web al Concursului <https://magazinulanului.ro> cel târziu în ziua în care modificările intră în vigoare.

2. Participanți

Concursurile de calitate și popularitate sunt deschise întreprinderilor care sunt parteneri înregistrați ai organizatorului, vând online către un public țintă maghiar prin intermediul unei interfețe în limba română (magazin online) și vând produse clienților lor cu TVA local. Organizatorul identifică conținutul TVA pe baza datelor furnizate pe Portalul Partenerilor și în lista de produse, precum și a informațiilor disponibile pe site-ul magazinului online. Concursul de popularitate este deschis și companiilor înregistrate în România care nu sunt parteneri înregistrați ai Organizatorului, dar care vând către un public țintă românesc prin intermediul unei interfețe online în limba română. Condițiile specifice de participare la Concursul de calitate sunt prevăzute la punctul 1/1/I din prezentul regulament.

3. Nu sunt eligibile pentru participarea la Concurs:

- companiile în care conducătorii, angajații, agenții Organizatorului și rudele lor apropiate (Codul Civil din Ungaria 8:1. § 1.) au interese de proprietate sau relații de muncă;
- alte persoane care contribuie direct la organizarea Concursului și rudele lor apropiate (Codul Civil din Ungaria 8:1. § 1.)

4. Anunțarea câștigătorilor, acordarea premiilor

Organizatorul va anunța câștigătorii Concursului pe site-ul web Magazinul Anului <https://magazinulanului.ro>. Organizatorul va notifica câștigătorii cu privire la detaliile ceremoniei de premiere prin e-mail. Concurenții iau la cunoștință faptul că Organizatorul va trimite notificarea prin e-mail și că Organizatorul nu este obligat să încerce sau să repete orice altă metodă de notificare. Proprietarul, directorul general sau angajatul desemnat al companiei concurentului are dreptul să primească premiul. Organizatorul își rezervă dreptul de a realiza fotografii, înregistrări audio și video ale câștigătorului și ale ceremoniei de premiere, fie de către el însuși, fie de către o terță parte desemnată în acest scop, și de a le publica. Concurenții recunosc că această publicare nu dă naștere la nicio pretenție care ar obliga Organizatorul sau orice terță parte desemnată de acesta să acorde despăgubiri. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau anula evenimentele care susțin concursul și ceremonia de premiere.

5. Premii

I. Premiul serviciului PPC:

Premiul principal Magazinul Anului 2025: 6750 RON Premiul PPC Câștigătorul va fi notificat cu privire la premiul serviciului PPC prin mijloace electronice în ziua lucrătoare următoare anunțării rezultatelor, după care poate începe să utilizeze premiul. Premiul serviciului PPC nu este supus niciunei limite de timp pentru utilizare.

II. Utilizarea logo-ului câștigător pentru calitate/popularitate

Cei 3 câștigători ai categoriei „Concursul pentru premiul de calitate” și câștigătorul categoriei „Concursul pentru premiul de popularitate” (dacă există un singur câștigător într-o categorie, atunci acel câștigător) au dreptul să utilizeze logo-ul de calitate/popularitate timp de 1 an ca parte a premiului, și îl pot afișa pe site-ul lor web. ORGANIZATORUL acordă utilizarea logo-ului ca proprietate intelectuală exclusiv în acest scop; orice altă utilizare sau exploatare este interzisă! După un an, concurentul este obligat să elimine logo-ul.

III. Impozitarea premiilor

Organizatorul se angajează ca, în cazul în care apar obligații fiscale sau alte obligații de plată a contribuțiilor în legătură cu premiile, Organizatorul să suporte și să plătească orice taxe aplicabile direct premiilor și orice contribuții care apar în legătură cu premiile.

IV. Alte dispoziții referitoare la premii

Premiile nu sunt transferabile și nu pot fi schimbate cu bani. Premiile pot fi utilizate numai în legătură cu funcționarea magazinului online CÂȘTIGĂTOR al concurentului; concurentul, în calitate de operator al magazinului online, nu poate utiliza premiul în legătură cu un alt magazin online operat de acesta care nu a câștigat un premiu în cadrul Concursului magazinelor naționale.

6. Dispoziții generale

Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciun litigiu care decurge din drepturile utilizatorilor în legătură cu Concursul. Prin participarea la Concurs, Concurenții câștigători sunt de acord că identificarea lor se va baza pe datele de înregistrare stocate de Organizator, iar Organizatorul nu va fi răspunzător pentru datele incorecte sau erorile de introducere a datelor. În caz de dubiu, vor prevala termenii și condițiile de participare stabilite de Organizator și acceptate de Concurenți în momentul înregistrării. Organizatorul își rezervă, de asemenea, dreptul de a suspenda sau de a încheia Concursul în orice moment, fără a notifica individual Concurenții, și de a modifica acești termeni și condiții de participare. Participantul recunoaște că Organizatorul nu este răspunzător pentru niciun cost sau prejudiciu suferit de participant sau de orice terță parte în legătură cu participarea la Concurs sau în legătură cu Concursul. ORGANIZATORUL exclude orice răspundere care decurge din modificarea sau blocarea setărilor cookie-urilor de către utilizatorul de internet, influențând astfel rezultatele votului. Concursul se va desfășura, iar participarea la acesta va fi reglementată de acești termeni și condiții. În cazul în care acești termeni și condiții nu reglementează o anumită problemă, se aplică în mod corespunzător dispozițiile relevante ale legislației maghiare aplicabile. În cazul în care concurentul nu acceptă acești termeni și condiții în ceea ce privește oricare dintre dispozițiile acestora sau ridică o obiecție în legătură cu acestea, acesta nu poate participa la concurs și va fi exclus din acesta.

Participarea la Concurs este voluntară. Prin participarea la Concurs, Concurenții confirmă că au citit în întregime prezentul regulament și îl acceptă fără rezerve. Organizatorul își rezervă dreptul de a avertiza, muștra sau exclude Concurenții din Concurs pentru nerespectarea regulamentului. Orice reclame publicate în presa scrisă și electronică sau în altă parte în legătură cu Concursul au doar scop ilustrativ și pot diferi de cele care apar în reclamele din cadrul stabilit în prezentul regulament.

Budapesta, 10 martie 2026. Online Comparison Shopping Kft. – compari!TM

Toate drepturile rezervate!